

Wir sind seit 5 Jahren Experten in der Event-Live-Kommunikation für große Konzerne, Politik und Veranstalter. Dieser Entscheidungsbaum vereint die Erfahrung von über 280 Events sowie das aktuelle Feedback unserer Kunden und findet in drei Schritten statt:

## 1. Voraussetzung

## 2. Ziel / Herausforderung

## 3. Alternative

Im ersten Halbjahr 2020 waren aufgrund des Lockdowns vor allem virtuelle Events gefragt.

Inzwischen sind aber auch wieder hybride Events mit einer reduzierten Zahl an TN vor Ort sowie einem Online-Publikum möglich.

**Für beide Formen gilt es, Dein Event „neu zu Denken“.**

Gerne gehen wir diesen Weg gemeinsam mit Dir. Wir besprechen mit Dir die Best-Practices, die technischen Möglichkeiten, aber auch ihre Grenzen.

Wir beraten Dich gerne. Doch noch viel lieber realisieren wir Dein Event gemeinsam mit Dir: Von der Planung, über die Plattform bis zur Live-Übertragung und das Briefing der Speaker.

**Erfahre mehr unter:**  
[www.storytile.net](http://www.storytile.net)

### Dein Event

#### Präsenzveranstaltung nicht möglich

Du suchst einen virtuellen Ersatz?

#### Verschieben

oder in Satellite-Events aufsplitten

#### Kleines Event mit Auflagen?

Du suchst eine hybride Lösung mit On- und Offline TN?

#### Finanziell

Du musst mit Deinem virtuellem Event Geld verdienen?

#### Inhalt

Dein wichtigste Ziel ist die Vermittlung von Inhalten? Z.B. Firmen mit Produktneuheiten oder Stiftungen?

#### Finanziell

Eine Verschiebung bedeutet für Dich immense Zusatzkosten?

#### Teilnehmer bei Laune halten

Du schiebst auf das Frühjahr 21? Dann bleibe trotzdem im Gedächtnis!

#### Finanziell

Dir fehlen aufgrund der niedrigeren TN-Zahl vor Ort die geplanten Einnahmen?

#### Inhaltlich

Dir fehlen aufgrund der niedrigeren TN-Zahl vor Ort die Reichweite für Deine Botschaft?

#### Einnahmen via Sponsoren

Sponsoren brauchen ein Publikum für ihre Botschaften. Z.B. durch **Videoeinspieler in Eventpausen**, eigene Chaträume, oder der Möglichkeit einer **zeitgesteuerten gezielten Werbeeinblendung**

#### Einnahmen durch Tickets

Kreiere ein **kostenpflichtiges Online-Event**. Im Schnitt liegen die **Preise bei ca. 30% eines Offline-Events**. Aber auch ein **Freemium-Modell** ist möglich: Live-Stream for free, Austausch und PDFs kosten.

#### Sponsorenakquise

Biete Deinen Sponsoren zusätzliche **Online-Sichtbarkeit**, z.B. indem Du mit ihnen Webinare organisierst. Dein Aufwand ist gering, und Deine TN bekommen Inhalte. Tipp: Einfach Loslegen!

#### Mehr Teilnehmer

Halte Deine Bestandskunden und **nutze die Zeit zur Akquise zusätzlicher Teilnehmer**

#### Effektivere Sponsorenpakete

Deine TN segmentieren sich durch On- und Offline in mindestens 2 Zielgruppen. Finde heraus, was die Target-Faktoren sind: Z.B. nur Entscheider vor Ort, oder nur TN aus der Region. Auf Basis dieser Segmentierung kannst Du dann Sponsoren-Pakete anbieten.

#### 2 Ticketgrößen: On- und Offline

Der Online-Preis sollte bei ca. 30% des Offline-Tickets liegen. Stelle die Vorteile beider Pakete heraus. Z.B.: Offline = Networking unter Entscheidern, Online = Inhalte durch Vorträge

#### Inhalt

Transferiere Deine Inhalte online und im selben Charakter wie Deine Veranstaltung. Zeitlich begrenzt auf Deiner Webseite: Der **Online-Zwilling Deines Events**

Z.B. durch **Live-Streams** von Round-Tables oder indem wir zu Deinen Speakern reisen, sie live interviewen und den **Roadtrip in einem Live-Blog** und via Social Media dokumentieren. Das Beste: Alle Inhalte bleiben bestehen und sind für Deine Leser als kleine Happen ideal „konsumierbar“.

#### Inhalt + Networking

Identisch wie links.

Zusätzlich kannst Du mit Umfragen, Chats oder „Frage-Feldern“ Deine Online-Leser einbeziehen.

Mit einem interaktiven TN-Verzeichnis, förderst Du zusätzlich den Austausch.

#### Content Marketing

Zeige Inhalte und mache Lust auf das verschobene Event. Dazu richtest Du einen **Content Hub auf Deiner Webseite** ein, zeigt dort Interviews mit Deinen Rednern und bereitest alle Inhalte rund um das Event redaktionell auf.

#### Transparente Kommunikation

Nutze einen Live-Blog / Content Hub, um transparent über Deine Planung zu informieren. Zeige Bilder von der Planung und **berichte Behind the Scenes – das schafft Vertrauen!**

#### Inhalt

Biete den Online-TN einen hochwertigen Live-Stream Deines Events.

Zusätzlich kannst Du mit einem Live-Blog eine **Zusammenfassung aller Präsentationen** in Echtzeit bereitstellen. Ideal für alle TN mit wenig Zeit: **→ Entscheiderformat**

#### Inhalt + Networking

Identisch wie links.

Zusätzlich kannst Du mit Umfragen (z.B. Offline- vs. Online-Publikum), Frage-Formularen, Chats sowie Video- oder Telefon-Call-In-Lines **Deine Online-Leser in Dein Vor-Ort-Event einbinden**.

Tipp: Alte Sponsoren von Beginn an in den eigenen Lernprozess einbinden.